



# **IDENTIDADE VISUAL**

Disciplina: **Oficina de Direção de Arte**

Professor: **WANDERLEI PARÉ**

# Identidade Visual

- Trata-se do conjunto de elementos visuais da empresa: a logomarca, papelaria empresarial (papel de carta, cartões de visita, envelopes, etc), Letreiro, Sinalização interna e externa da empresa, Fachada, Veículos, Uniformes, Embalagens, Etiquetas, Peças de propaganda e de comunicação, com uma unidade visual que remete à empresa



# Identidade Visual

## Marca

- Marca, segundo a lei brasileira, é todo sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue produtos e serviços de outros análogos, de procedência diversa, bem como certifica a conformidade dos mesmos com determinadas normas ou especificações técnicas.



# Identidade Visual

## Símbolo Gráfico

- Símbolo Gráfico é o sinal a cujos conceitos se chega através de associações sucessivas



# Identidade Visual

## Signo Gráfico

- Signo Gráfico é um sinal que possui apenas um conceito ou significado



# Identidade Visual

## Logotipo

Símbolo constituído por uma palavra graficamente particularizada que gera associações sucessivas

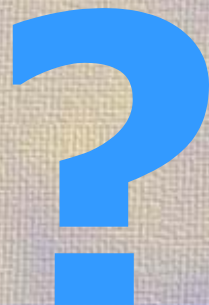
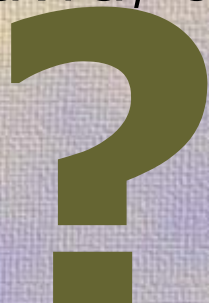
- Logo = Palavra, Conhecimento
- Typo = Padrão, Grafia



# Identidade Visual

## Logomarca

- Logo = Palavra, Conhecimento
- Marca =



# Identidade Visual

## Outra Visão

- Logotipo = Representação apenas tipográfica



- Logomarca = Apenas um símbolo



# Identidade Visual

## Como Criar

Logotipo é a assinatura e identidade da empresa

É o que assina, representa a qualidade e a competência da empresa

O consumidor deve lembrar facilmente do nome da empresa

Por isso a necessidade de investimento na marca



# Identidade Visual

## Como Criar

Saiba:

- O que é a empresa?
- Por que existe?
- Qual objetivo?
- Para que serve?
- A quem se destina?
- Qual sua história?

É preciso saber o máximo sobre a empresa para poder retratá-la bem.



# Identidade Visual

## Como Criar

### Originalidade

- É o que fará o logotipo diferente de outros
- Rabiscos
- Tridimensional
- Modismo
- Tendência



# Identidade Visual

## Como Criar

### Significado

- Analise. Agradam? Porquê?
- Significa alguma coisa?
- Representa a empresa?
- Fácil de entender e memorizar?
- Traduz a identidade da empresa?



# Identidade Visual

## Como Criar

### Significado

- A tipografia condiz com a empresa?
- Tem personalidade?
- Empresa séria, letra séria
- Desenhe as letras
- Seja único



# Identidade Visual

## Como Criar

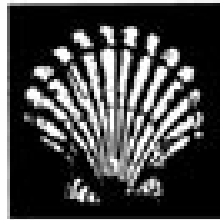
### Lembrança

- Um bom logotipo é lembrado por muitos anos
- Pode ser atualizado, mas é sempre o mesmo
- Quando não representar mais a empresa, tem que ser refeito

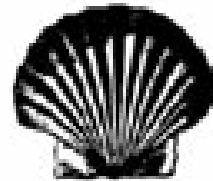




1900



1904



1909



1930



1948



1955



1961



1971



1995



1999



METROCAMP

# Identidade Visual

## Manual de Identidade Visual

### Necessidade

- Padrão
- Tem que ser coerente, traduzir a empresa e refletir a personalidade
- É a maneira mais completa que existe de determinar como é um logotipo e como ele deve ser identificado



# Identidade Visual

## Manual de Identidade Visual

- **Introdução**

Uma pequena explicação do que é a empresa e seus objetivos

- **Conceito**

É a justificativa e a explicação de criação.

- **Forma de Utilização**

É a aplicação do logotipo a uma cor, colorido, positivo, negativo



# Identidade Visual

## Manual de Identidade Visual

- **Adequações**

A parte que informa o que pode sofrer variações na aplicação do logotipo, conforme a necessidade.

- **Cores**

Informações em linguagem gráfica das cores utilizadas.

- **Área de Influência**

Espaço vazio determinado para ficar em volta do logotipo, quando utilizado junto a textos.



# Identidade Visual

## Manual de Identidade Visual

- **Malha de Construção**  
É o logotipo desenhado em espaço quadriculado  
Base para entender os espaços que o logotipo ocupa e sua correta proporção
- **Diagrama de Construção**  
É o logotipo desenhado em detalhes técnicos, com medidas modulares e indicações de posições e distâncias



# Identidade Visual

## Manual de Identidade Visual

- **Tipografia**  
Deve-se determinar a tipografia a ser utilizada, como fator importante na unidade da comunicação da empresa
- **Aplicações em Geral**  
Como o logotipo deverá ser aplicado nas peças de papelaria e demais locais que necessitam identificação.



# Identidade Visual

## Manual de Identidade Visual

- Usos Inadequados

Deve-se informar os usos inadequados para o logotipo.

**Cuidado:** Você pode estar dando dicas do que fazer errado.





*Uso de fonte diferente  
para a assinatura.*

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE SANTO ANDRÉ



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE SANTO ANDRÉ

*Distorções, inclinação,  
efeito perspectiva.*



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE SANTO ANDRÉ

*Marca na vertical.*



*Fundos com cores que  
comprometem a  
legibilidade.*

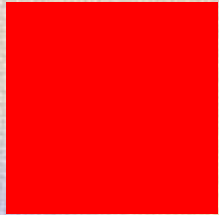


CENTRO UNIVERSITÁRIO DE SANTO ANDRÉ

*Assinatura em posição e  
escala diferente do padrão.*



METROCAMP

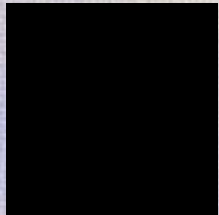


**Magenta** = 100%

RGB = 255/0/0

**Yellow** = 100%

**Pantone** 485



**Black** = 100%

RGB = 0/0/0

**Pantone** 485



**Black** = 50%

RGB = 150/150/150

**Pantone** 485





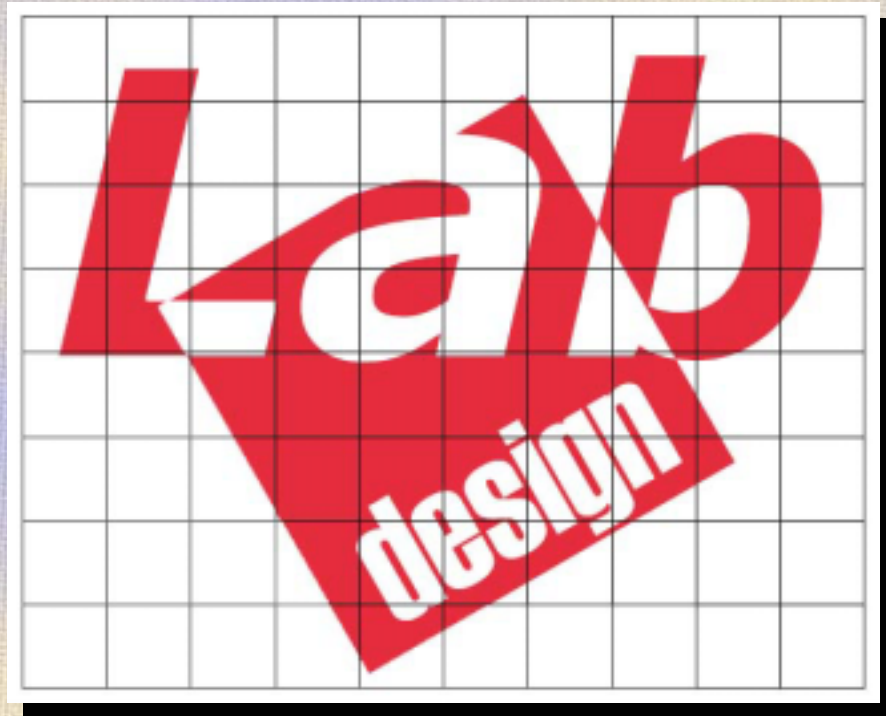
**Telebrasília**

**Brasil**Telecom

*Você sabe com quem está falando*



METROCAMP







---

**Myriad Bold**  
Títulos

**1234567890**  
**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnop**  
**qrstuvwxyz**

---

**Myriad Roman**  
Textos

1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz

---

**Myriad Bold Italic**  
Títulos e textos diferenciados em destaque

***1234567890***  
***ABCDEFGHIJKLMN***  
***OPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopq***  
***rstuvwxyz***

---

**Myriad Italic**  
Textos diferenciados e auxiliares (ex. legendas)

*1234567890*  
*ABCDEFGHIJKLMNOP*  
*QRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrs*  
*tuvwxyz*





*versão 2 linhas*

**uni**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO  
DE SANTO ANDRÉ**

*versão 1 linha*

**uni**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE SANTO ANDRÉ**



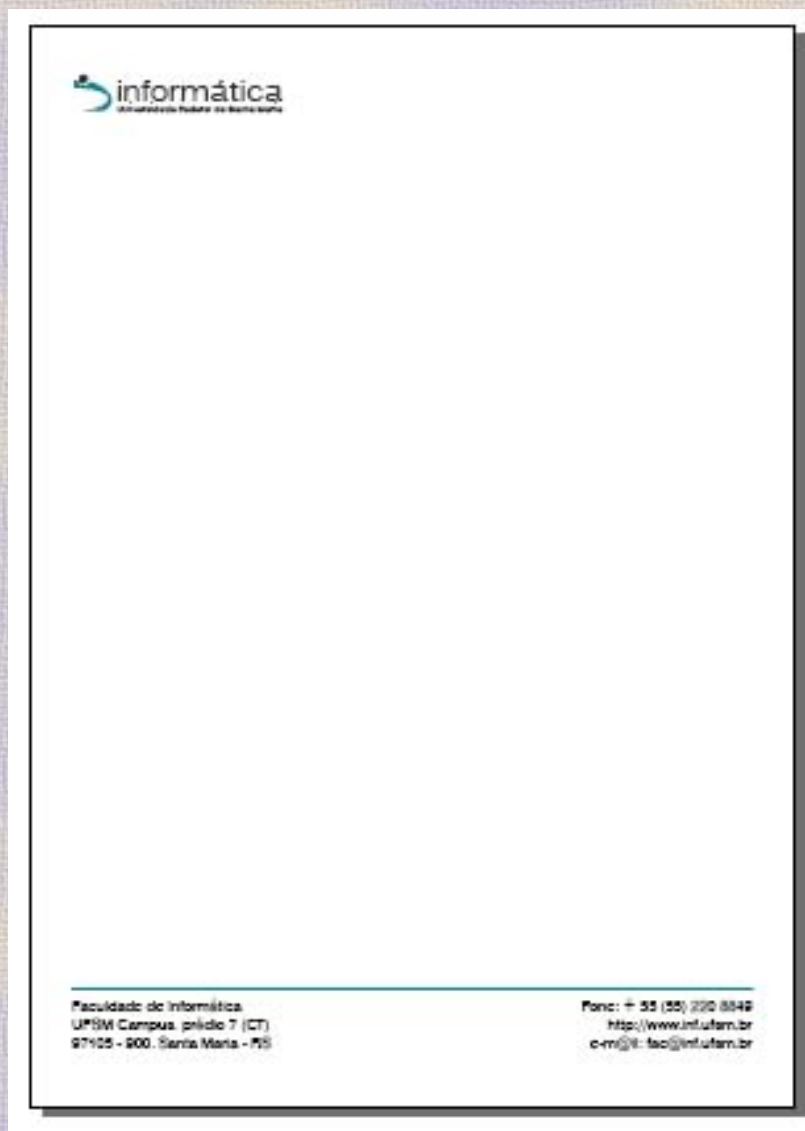
**METROCAMP**



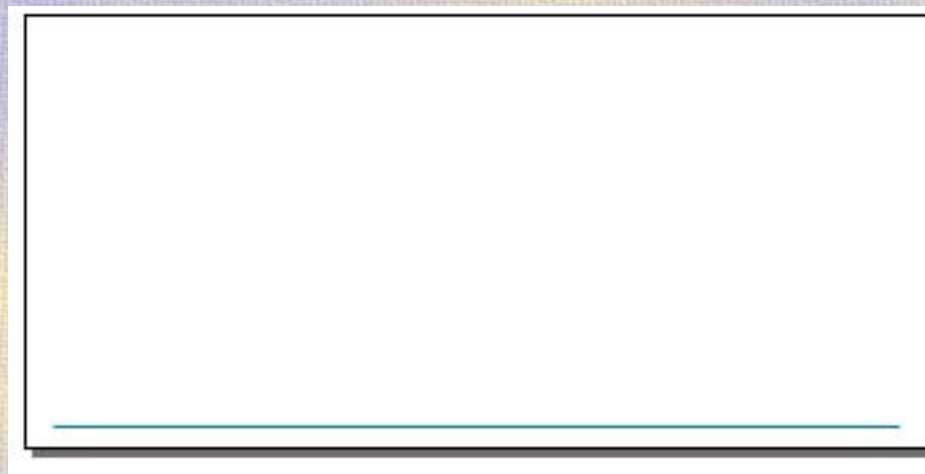
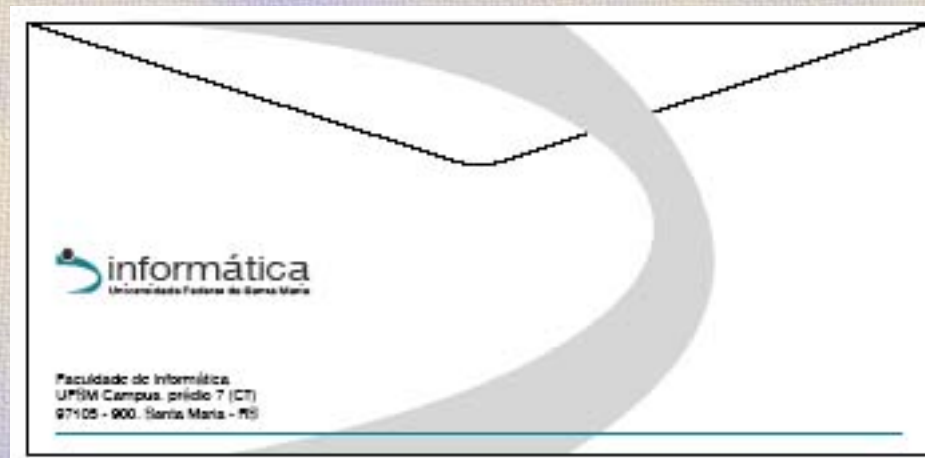
# Cartão de Visitas



# Papel Carta



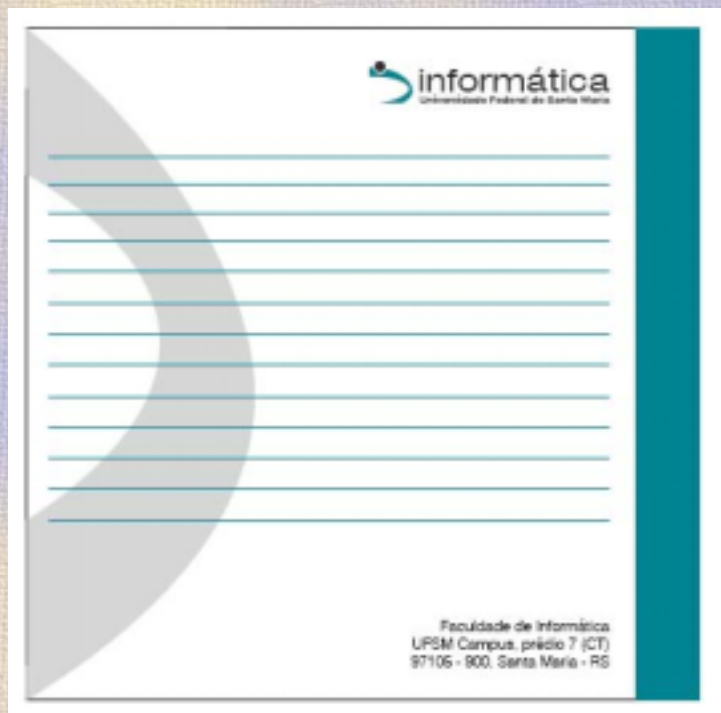
# Envelope



# Etiqueta para Disquete



# Rótulo e Caixa para CD



# Caneta Brinde



# Boné e Camiseta



# Aplicação em Veículo

