



1 MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL



1. MARCA



A marca é o símbolo que personaliza e identifica as empresas do Grupo Águia Branca.

É um sinal composto por uma letra "A" complementada pelo desenho estilizado da cabeça de uma águia.

A marca deve ser usada preferencialmente associada a uma das versões do logotipo.

Em casos especiais, como por exemplo na pintura de frota pode ser utilizada isoladamente, desde que existam outros elementos gráficos ou nominativos que identifiquem a sua origem como sendo de uma empresa do Grupo Águia Branca.

VERSÃO PRINCIPAL

A versão bicromática da marca (azul e vermelha) é a principal e preferencial para uso em todas as manifestações visuais do Grupo.



VERSÕES SECUNDÁRIAS

Existem 2 versões da marca em 1 cor:

- Preto
 - Preto e cinza (retícula de 50% de preto)
- Estas versões devem ser usadas quando não for possível ou justificável o uso de cores, como por exemplo em impressos operacionais com baixa qualidade de reprodução ou anúncios em jornal.

Mais especificações sobre uso de cores, ver o item 6.Cores



Preto com retícula de 50%



Preto

SELO CORPORATIVO

O selo corporativo é uma variação da marca, para uso associado ao logotipo especial 'GRUPO ÁGUIA BRANCA', no endosso corporativo.

OBS.: Este selo não pode ser usado isoladamente.
Ver item 4.Endosso Corporativo.



VERSÃO PRINCIPAL
2 CORES : Azul e cinza
(retícula de 30%)



VERSÃO SECUNDÁRIA
1 COR : Preto (retícula
de 30%)

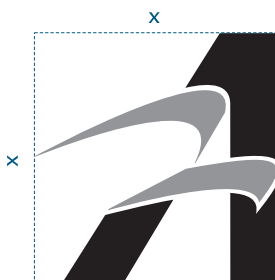


CONSTRUÇÃO DA MARCA

A marca deve ser reproduzida, sempre por processos fotográficos ou eletrônicos a partir de originais autorizados, como os reprints que estão em anexo.

Quando for necessária ampliação manual, seguir rigorosamente as proporções e demais especificações do diagrama quadriculado.

Atenção: o mesmo diagrama é válido para a marca e para o selo.

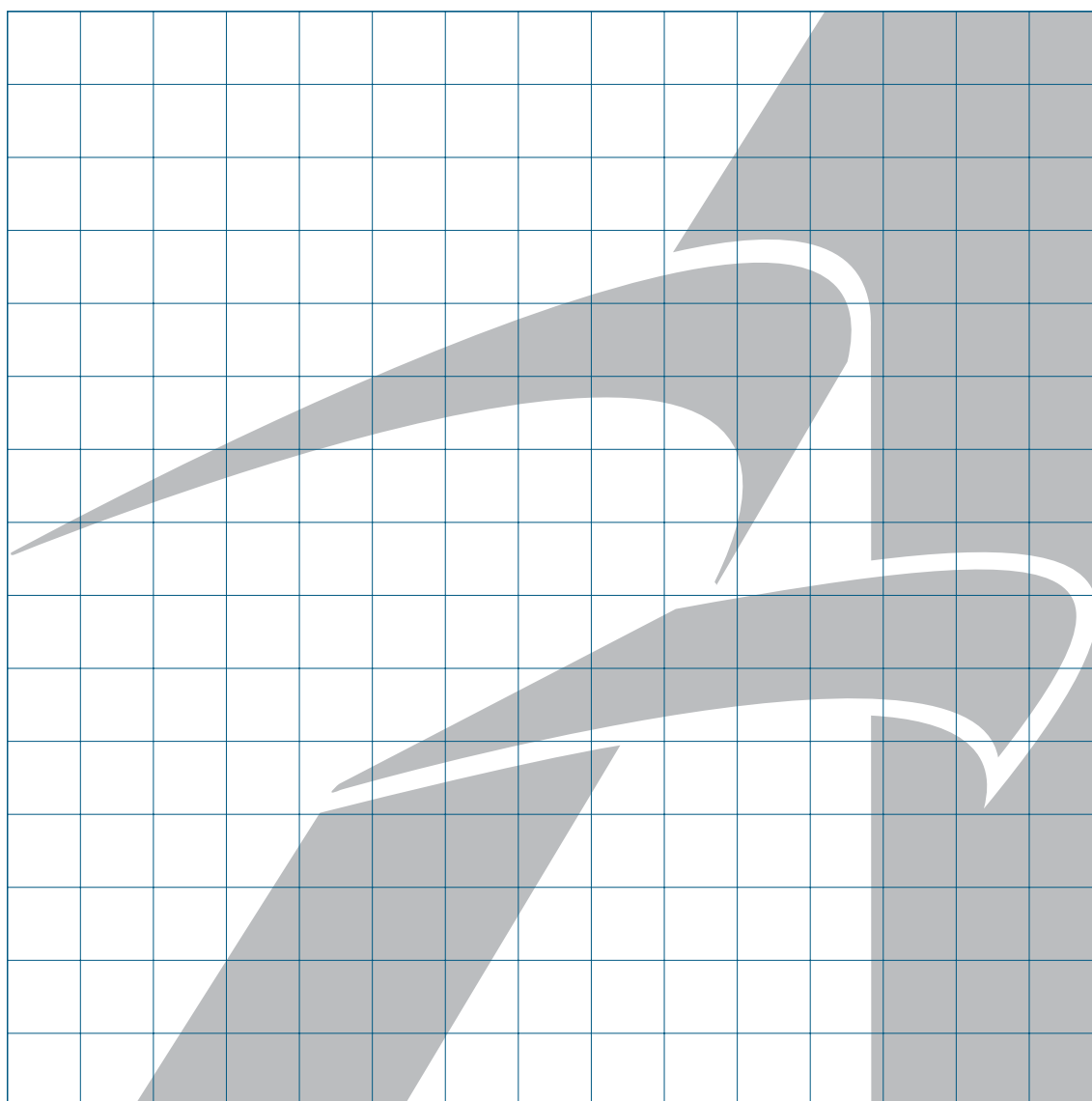


MARCA



SELO CORPORATIVO

DIAGRAMA



59°

2. LOGOTIPO



4

O nome "ÁGUIA BRANCA", tem uma grafia única e personalizada que não pode ser alterada em nenhuma hipótese.

Especialmente desenhado, a partir do alfabeto Futura Bold, com os espaços de entreletras estudados para assegurar sua máxima legibilidade.

A cor deve ser preferencialmente o azul, porém, também é permitido o uso em preto.

O logotipo pode ser usado isoladamente somente em casos especiais, como por exemplo na pintura de frota, sendo porém necessária uma autorização preliminar da direção do Grupo.

VERSÃO PRINCIPAL

Logotipo em 1 linha

ÁGUIA BRANCA

VERSÕES SECUNDÁRIAS

Logotipo em 2 linhas

Estas versões do logotipo não podem ser usadas isoladamente.



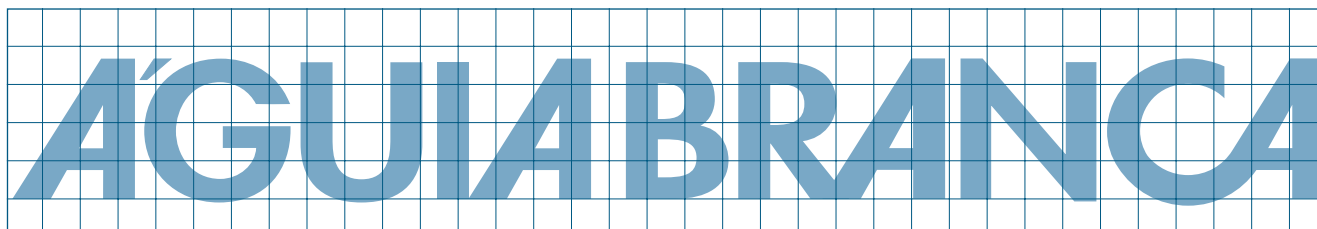
Logotipo blocado: as palavras 'ÁGUIA' e 'BRANCA' tem a mesma largura



Logotipo alinhado pelo 'A' final de Águia e Branca

DIAGRAMA QUADRICULADO

Este diagrama deve ser usado somente nos casos em que for necessário reproduzir o logotipo manualmente.





3. ASSINATURAS

Estas assinaturas são o principal identificador das empresas e da holding. São compostas da associação da marca ao logotipo, mais a identificação da empresa.

O nome da empresa ou a palavra 'GRUPO' são compostos sempre em letras maiúsculas, no alfabeto Futura Regular. As relações dimensionais do nome da empresa com a marca e logotipo não podem ser alteradas, e devem ser reproduzidas somente a partir de original autorizado.

Deve ser feito um uso intensivo desses elementos, para divulgação e consolidação da identidade do Grupo Águia Branca.

As assinaturas com a palavra 'GRUPO' são de uso exclusivo da holding, cujas aplicações previsíveis são impressos institucionais, promocionais ou outros elementos comuns a várias empresas. Para caracterizar a vinculação entre empresas e seu controlador, deve ser usado o endosso corporativo. Ver item 4. Endosso Corporativo.

VERSÕES PRINCIPAIS

ASSINATURA DA HOLDING



ASSINATURA DE EMPRESAS



VERSÕES SECUNDÁRIAS

As versões secundárias, com o logotipo em duas linhas, devem ser usadas somente em casos especiais, com pouca disponibilidade de espaços horizontais que comprometam a legibilidade da marca.

ASSINATURA DA HOLDING



ASSINATURA DE EMPRESAS



NOVAS EMPRESAS

As assinaturas de novas empresas que venham a ser criadas devem seguir as especificações e proporções aqui definidas. A regra para criação do nome deve ter apenas uma palavra que defina sua atividade.

A decisão quanto a melhor assinatura a ser adotada, dependerá da sua composição com o nome Águia Branca. Exemplos: Transportes Águia Branca utilizar a proporção 1. Para Águia Branca Urbano, a proporção 2 é a que deve ser adotada.

PROPORÇÃO 1



PROPORÇÃO 2



3. ASSINATURAS



NORMAS GERAIS DE USO

Estas assinaturas devem ser usadas nos impressos, na frota ou em outras aplicações que seja necessária a identificação da empresa ou da holding.

Como regra deve ser utilizada a versão horizontal. A versão vertical deve ser usada somente em casos especiais. Cada assinatura deve ter uma área mínima de proteção, para garantir a máxima legibilidade.

O limite de redução é definido pelo nome da empresa, que não pode ter altura inferior a 2 mm, que corresponde ao corpo 8.

Em relação a cores, a preferência é a aplicação nas 2 cores institucionais. A versão monocromática (1 cor) deve ser usada quando não for possível ou justificável o uso de cores. Outras possibilidades de usos de cores somente com autorização da direção do Grupo.

Em qualquer tipo de aplicação, estas assinaturas são complementadas pelo endosso corporativo.

PROPORÇÕES

VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO VERTICAL



VARIAÇÕES DE CORES

VERSÃO PRINCIPAL

2 CORES : Azul e vermelho



VERSÕES SECUNDÁRIAS

1 COR : Preto (com aplicação de retícula de 50%)



1 COR : Preto



Para outras versões das assinaturas, ver item 6.CORES.

REDUÇÕES



ÁREA MÍNIMA



4. ENDOSSO CORPORATIVO



7

O endosso corporativo é um complemento às assinaturas.

Criado para identificar o grupo empresarial nas manifestações visuais de todas as empresas, mesmo e principalmente as que não tenham o nome Águia Branca em sua razão social.

É composto pela associação do selo corporativo ao logotipo criado exclusivamente para 'GRUPO ÁGUIA BRANCA'. Nenhum dos elementos componentes do endosso pode ser usado isoladamente.

O endosso deve ser aplicado preferencialmente em cores.

Seu uso é obrigatório em todas as manifestações visuais das empresas do Grupo, como por exemplo, em impressos externos e manifestações promocionais ou institucionais. O endosso é utilizado para caracterizar a vinculação entre empresa e grupo empresarial. É o elemento unificador de todas as empresas. O endosso corporativo **não** pode ser utilizado, nas seguintes situações: manifestações visuais da holding e impressos internos das empresas.

A utilização do endosso nos materiais das empresas não integralmente controladas ou administradas pelo Grupo, será avaliada, e seu uso deverá ser sempre autorizado pela holding.

LOGOTIPO GRUPO ÁGUIA BRANCA

O logotipo foi desenhado a partir do alfabeto Futura Bold.

Não é o mesmo logotipo com identificação da holding, descrito no item 8. Usos Especiais e usado nas assinaturas.

1 COR : Azul ou preto



ENDOSSO CORPORATIVO

2 CORES : Azul e cinza (retícula de 30% do preto)

VERSÃO PRINCIPAL • VERTICAL



VERSÃO SECUNDÁRIA • HORIZONTAL



VARIAÇÃO DE COR

VERSÃO 1 COR : Preto (com retícula de 30%)





PRINCIPAIS ALFABETOS

Foi definida uma família tipográfica para uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual Águia Branca. O alfabeto principal é o Univers, nas suas versões medium (55) e bold (65). O tipo Univers 55 deve ser usado nos textos de todos os impressos institucionais e operacionais das empresas.

O tipo Univers 65 é utilizado em títulos e textos, como elementos de destaque.

Na composição de textos utilizar sempre tipos em caixa alta e baixa, como no exemplo abaixo.

Outros tipos de alfabetos não são autorizados, sendo exceção apenas os de caráter promocional como títulos de anúncios.

As informações complementares (razão social, endereçamento, dados de telecomunicações e fiscais), devem ser compostas preferencialmente em blocos alinhados à esquerda

Outros tipos de alinhamento (à direita, centralizados, justificados) somente são possíveis em impressos promocionais.

UNIVERS MEDIUM (55)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

UNIVERS BOLD (65)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

EXEMPLO DO BLOCO DE INFORMAÇÕES

ÁGUIA BRANCA PARTICIPAÇÕES LTDA		Razão Social: Univers Bold (65)	Outras Informações: Univers Medium (55)
Rod BR 262 Km 05 Campo Grande 29140- 905 Cariacica ES	Tel (027) 336 1171 Fax (027) 336 1943	CGC 31 469 364 / 0001-49 Insc Est: Isenta	
CGC 31 469 364 / 0001-49 Insc Est: Isenta	alinhado 1,5c a 2c	alinhado 1,5c a 2c	
alinhado			Os dados fiscais tem 2 opções de alinhamento

ALFABETO AUXILIAR

O alfabeto Futura Regular deve ser usado única e exclusivamente nas assinaturas das empresas e da holding, conforme definido nos capítulos específicos.

Esta regra não se aplica para os logotipos de produtos ou serviços, pelas características promocionais destas manifestações visuais.

FUTURA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

EXEMPLO





Foram definidas 2 cores institucionais Águia Branca, para caracterizar e identificar a empresa: azul e vermelho.

Os padrões cromáticos de referência contidos neste Manual, devem ser seguidos independentemente do tipo de impressão ou de tinta utilizados.

Pequenas variações dos padrões cromáticos podem ser toleradas, desde que não descaracterizem as especificações.

Para as manifestações monocromáticas, foi estabelecido o preto, com as variações de retículas de 50% para as assinaturas e 30% para o endosso corporativo.

AZUL
Pantone 302



Quadricromia:
100%CYAN
18%MAGENTA
51%PRETO

VERMELHO
Pantone 485



Quadricromia:
100%MAGENTA
100%AMARELO



PRETO
100%PRETO



50%PRETO



30%PRETO

CRITÉRIO PARA USO DAS CORES

A regra básica para aplicação de cores é garantir um bom nível de contraste com o fundo, para que se tenha uma boa legibilidade.

VERSÃO PRINCIPAL • 2 CORES

Azul e Vermelho: usada sempre que possível, quando o fundo for branco, neutro ou claro, e superfícies metálicas como aço inox e alumínio.



VERSÃO SECUNDÁRIA • 1 COR

Usada quando não for possível a impressão em cores, como por exemplo em jornal.

Preto e retícula (50%): somente sobre fundo branco.

Preto: sobre fundo colorido e claro ou em impressos de baixa qualidade de impressão.

Branco: sobre fundos coloridos e escuros.





Padrão gráfico é o desenho estilizado da cabeça de Águia, presente na marca.

É um grafismo personalizado, de uso complementar aos demais elementos institucionais, que cumpre o importante papel de configurar a origem da informação.

O uso previsível do padrão é em frotas, impressos operacionais e promocionais e sinalização.

Pode ser aplicado um único elemento ou a repetição seriada, em vermelho, conforme exemplos abaixo.

No caso de fundos de segurança, pode ser impresso em retícula de cinza.

ELEMENTO BÁSICO

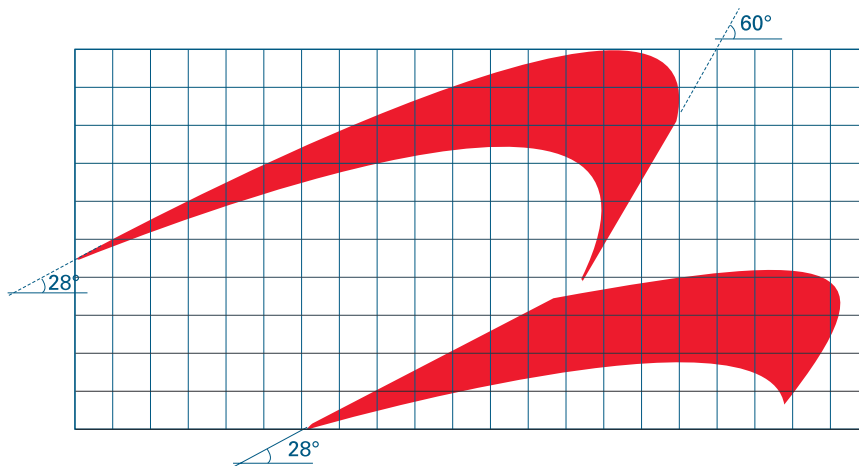


ELEMENTO BÁSICO COM FIO BRANCO

Usado na frota, sobre 2 fundos de cores diferentes



DIAGRAMA QUADRICULADO



SERIAÇÕES





LOGOTIPOS

O logotipo 'ÁGUIA BRANCA' associado à identificação da empresa ou da holding, pode ser aplicado somente em casos especiais, como por exemplo na pintura de frota, mediante autorização da direção da holding. A regra geral é que deve estar sempre associado à marca. Ver item 3.Assinaturas.

VERSÃO PRINCIPAL: 2 CORES - Azul e vermelho

GRUPO
ÁGUIA BRANCA

USO ESPECÍFICO DA HOLDING

As versões com a palavra 'Grupo' são de uso exclusivo da holding.

ÁGUIA BRANCA
CARGAS

VARIAÇÃO DE COR

2 CORES: Preto e vermelho

1 COR: Preto

1 COR: Preto (retícula de 50%)

ÁGUIA BRANCA
CARGAS

ÁGUIA BRANCA
CARGAS

ÁGUIA BRANCA
CARGAS

ASSINATURAS ESPECIAIS

Estas assinaturas são compostas pela associação da marca ao logotipo ÁGUIA BRANCA, em proporções definidas entre as dimensões dos elementos componentes, que não podem ser alteradas.

Seu uso é possível apenas através de consulta e autorização expressa da holding.

Foram criadas 7 assinaturas, agrupadas em 2 versões: Horizontal e Vertical.

Uma assinatura de cada versão foi classificada como principal e devem ser utilizadas preferencialmente.

A regra para a utilização do tipo de assinatura é selecionar a opção que melhor se adapte à área disponível, com a máxima ocupação do espaço. Exemplo, as versões verticais devem ser utilizadas apenas quando os espaços horizontais forem reduzidos, comprometendo a legibilidade da assinatura.

VERSÕES PRINCIPAIS

HORIZONTAL



VERTICAL



VERSÕES SECUNDÁRIAS

HORIZONTAIS



VERTICAIS





Estão proibidas quaisquer alterações no desenho, tipografia, alinhamentos e cores dos elementos da identidade visual da Águia Branca.

A seguir, são mostradas as alterações mais prováveis de ocorrer.

A reprodução pelo computador é permitida somente através de um scanner, a partir de um original autorizado. Outra opção, é utilizar arquivos originais em disquete, que devem ser solicitados a holding.

ALTERAÇÕES DA MARCA



ALTERAÇÕES DO LOGOTIPO OU TIPOGRAFIA



ALTERAÇÃO DE PROPORÇÃO



ALTERAÇÃO DE ALINHAMENTO



ALTERAÇÃO DE CORES

