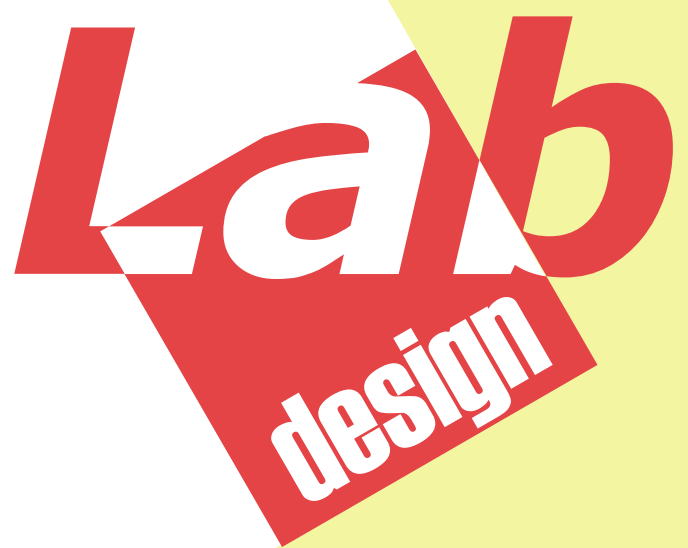


**Manual de
Identidade
Visual do
LabDesign**

**Laboratório
de Design
UDESC**



Apresentação

“Um programa de identidade corporativa é essencialmente um ‘sistema’ - um sistema cuidadosamente projetado de todos os elementos visuais que servem como ponto de contato com os diversos públicos”.

Diefenbach

Sumário

Elementos institucionais 03

A marca	04
Limite de redução	05
Padrão cromático	06
Positivo e negativo	07
Sobre fundos variados	08
Tipografia da marca	09
Tipografia institucional	10

Construção técnica 11

Malha construtiva	12
Dimensionamento	13
Margem de segurança	14

Aplicações 15

Papel timbrado	16
Papel de fax	17
Pasta de documentos	18
Envelope ofício	19
Envelope saco	20
Bloco de notas	21
Cartão de visitas	22
Crachá	23
Mosquito	24
Folder	25
Etiquetas para disquetes	26
Capa para CD	27
Capa para ZIP	28
Capa da Fita DAT	29
Brindes	30
Sinalização	31
Site	32

Elementos Institucionais

A marca

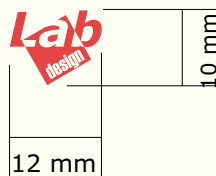
Representa um espaço destinado ao ensaio (laboratório) de projetos de design, preparando o seu interior - de transição do conhecimento acadêmico, passando à ação instrumental, resultantes destas experiências. Os componentes gráficos usados em sua composição, enfatizam a passagem (caracteres vazados sobre fundo), sobre um campo quadrilátero por onde "exercita-se" (campo da ação, traduzidos no quadrilátero vermelho) o processo de continuísmo (passagem dos caracteres), agora sobre experiências provenientes da real demanda de projetos em Design.



Limite de redução

O limite de redução se refere ao tamanho mínimo de aplicação da marca sem que sua legibilidade seja prejudicada.

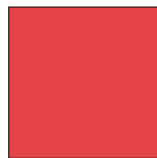
A large, stylized logo for 'Lab design'. The word 'Lab' is in a bold, white, sans-serif font with a red outline, set against a red background. The word 'design' is in a smaller, white, sans-serif font, also on a red background, and is tilted at an angle.



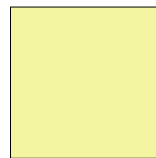
Padrão cromático

A marca do Laboratório de Design da UDESC é composta de uma cor usando outras duas para a confecção das manchas gráficas utilizadas nas suas aplicações.

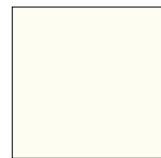
Ao lado, essas cores estão representadas em três sistemas cromáticos: Pantone para a impressão em cores especiais, CMYK para impressos em seleção de cores e em RGB para usos digitais.



Pantone
185



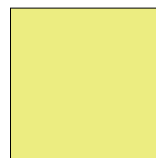
Pantone
386



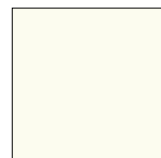
Pantone
386
15%



C 0
M 91
Y 76
K 0



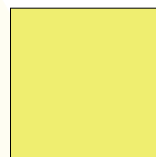
C 8
M 0
Y 69
K 3



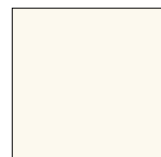
C 2
M 0
Y 10
K 0



R 232
G 17
B 45



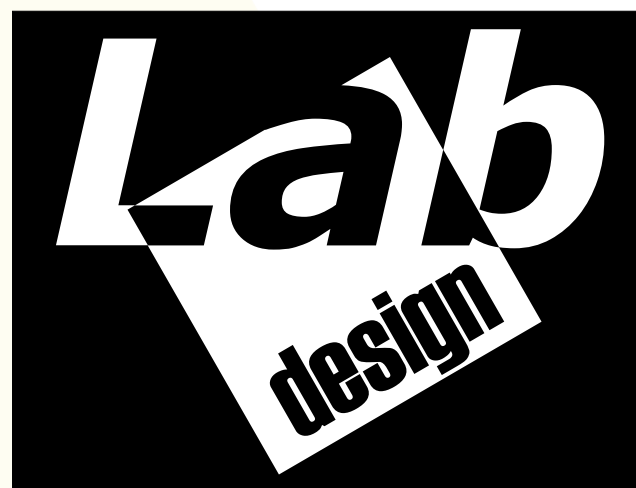
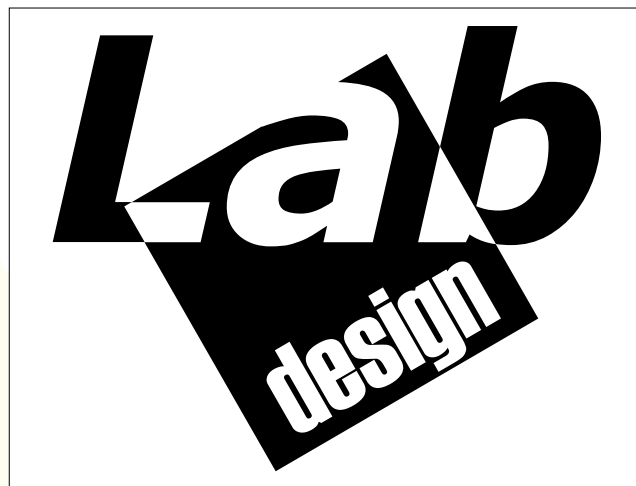
R 232
G 237
B 96



R 252
G 252
B 231

Positivo e negativo

A aplicação da marca de forma positiva e negativa atesta a possibilidade de uso desta em situações onde não é possível sua utilização em cores ou quando a cor do fundo, por não haver um bom contraste, prejudique sua leitura.



Sobre fundos variados

A marca apresenta comportamento diferenciado de acordo com a cor do fundo em que é aplicada. Em fundo de cor institucional a marca deve ser aplicada em negativo, sendo assim também quando o fundo for em cor oposta de mesma intensidade.



Em outras cores a marca poderá ser aplicada na cor institucional.



Tipografia da marca

Na construção da marca foram utilizadas duas fontes. A primeira é Verdana Bold Italic e a outra é Haettenschweiler.

Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789



Haettenschweiler

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Tipografia institucional

Para a produção de texto adota-se a fonte Verdana que pode ser usada nas suas diferentes formas.

abcdefghijklmnopqrstuvxywz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvxywz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvxywz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvxywz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

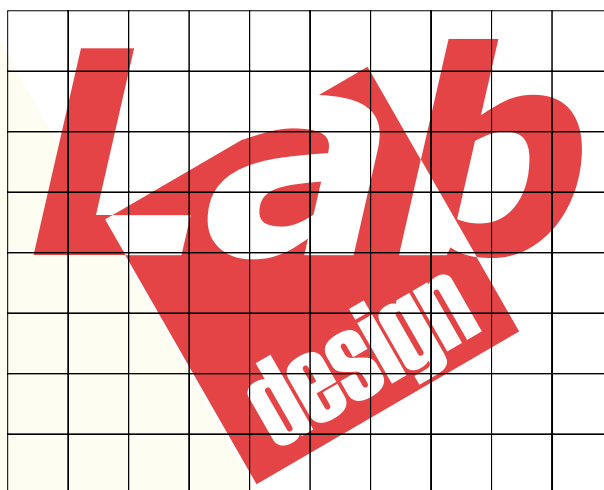
**Construção
Técnica**

Malha construtiva

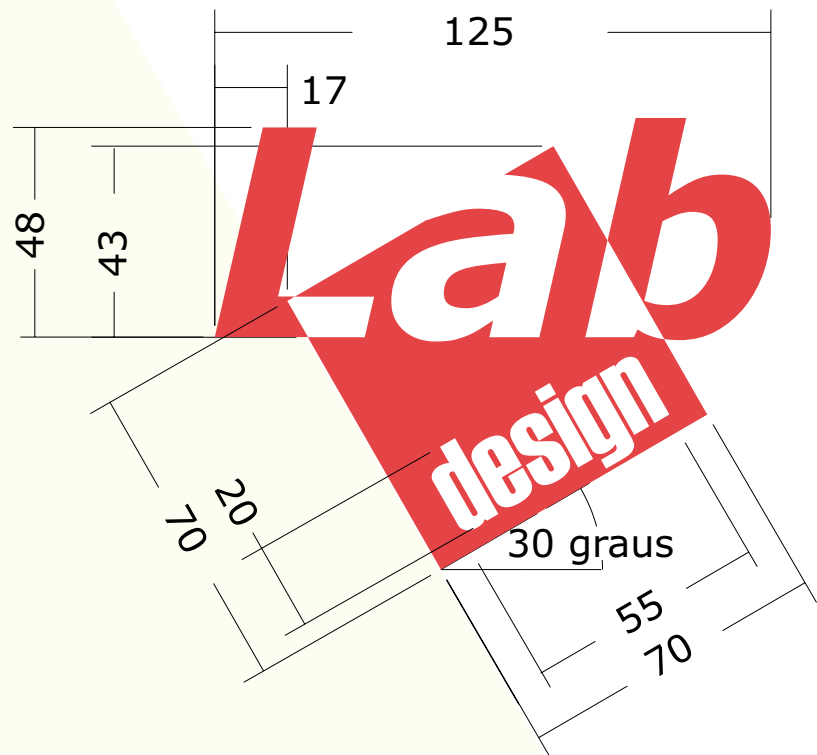
Esta ferramenta é de fundamental importância para a correta reconstrução da marca.

Através dos módulos será possível manter a proporção da marca permanecendo fiel ao projeto gráfico.

Considera-se aqui a unidade fundamental de construção "m" com valor de 1x1.

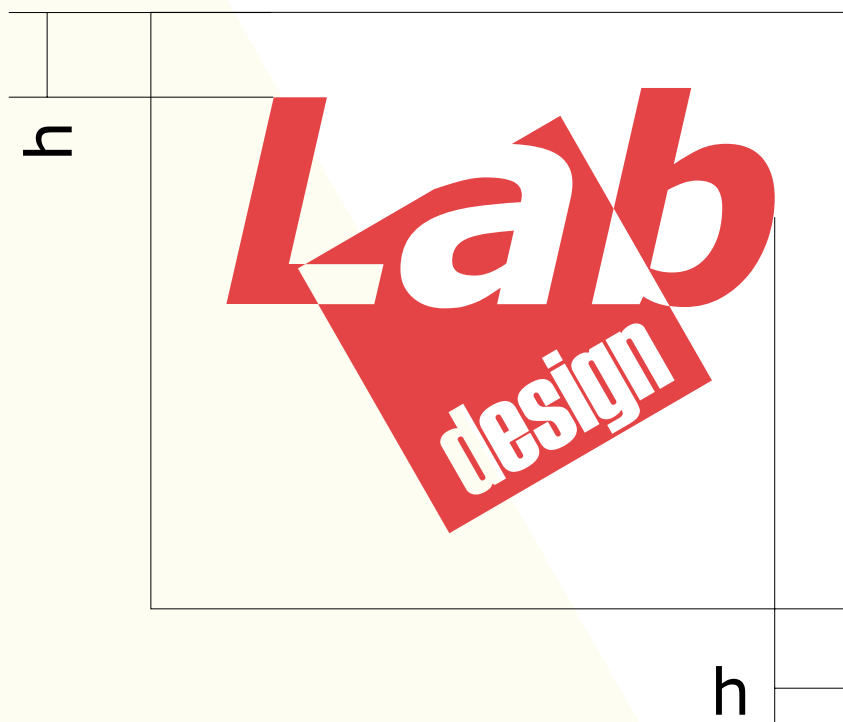
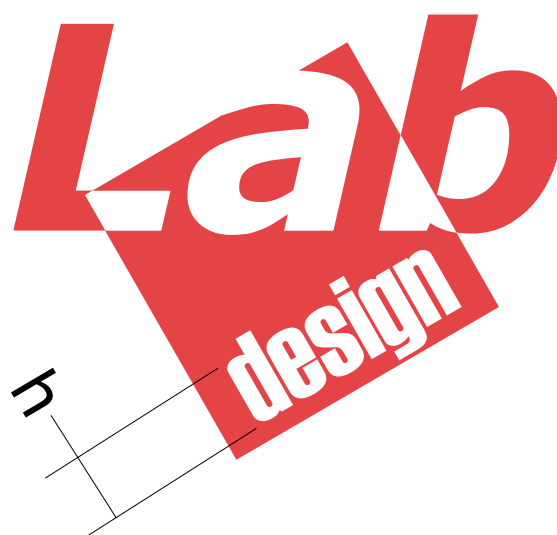


Dimensionamento



Margem de segurança

A margem de segurança diz respeito ao espaço de arejamento no qual não se deve inserir qualquer elemento mantendo assim, total legibilidade da marca.



Aplicações

Papel timbrado

Lab
design

Av. Madre Benvenuta, 2007 - Itacorubi / Florianópolis - SC - CEP 88.035-001
Fone: (0**48) 231-1586 - Fax: (0**48) 334-2016
www.labdesign.udesc.br - e-mail: design@labdesign.udesc.br

Laboratório
de Design
UDESC

A4 - 210 x 297 mm

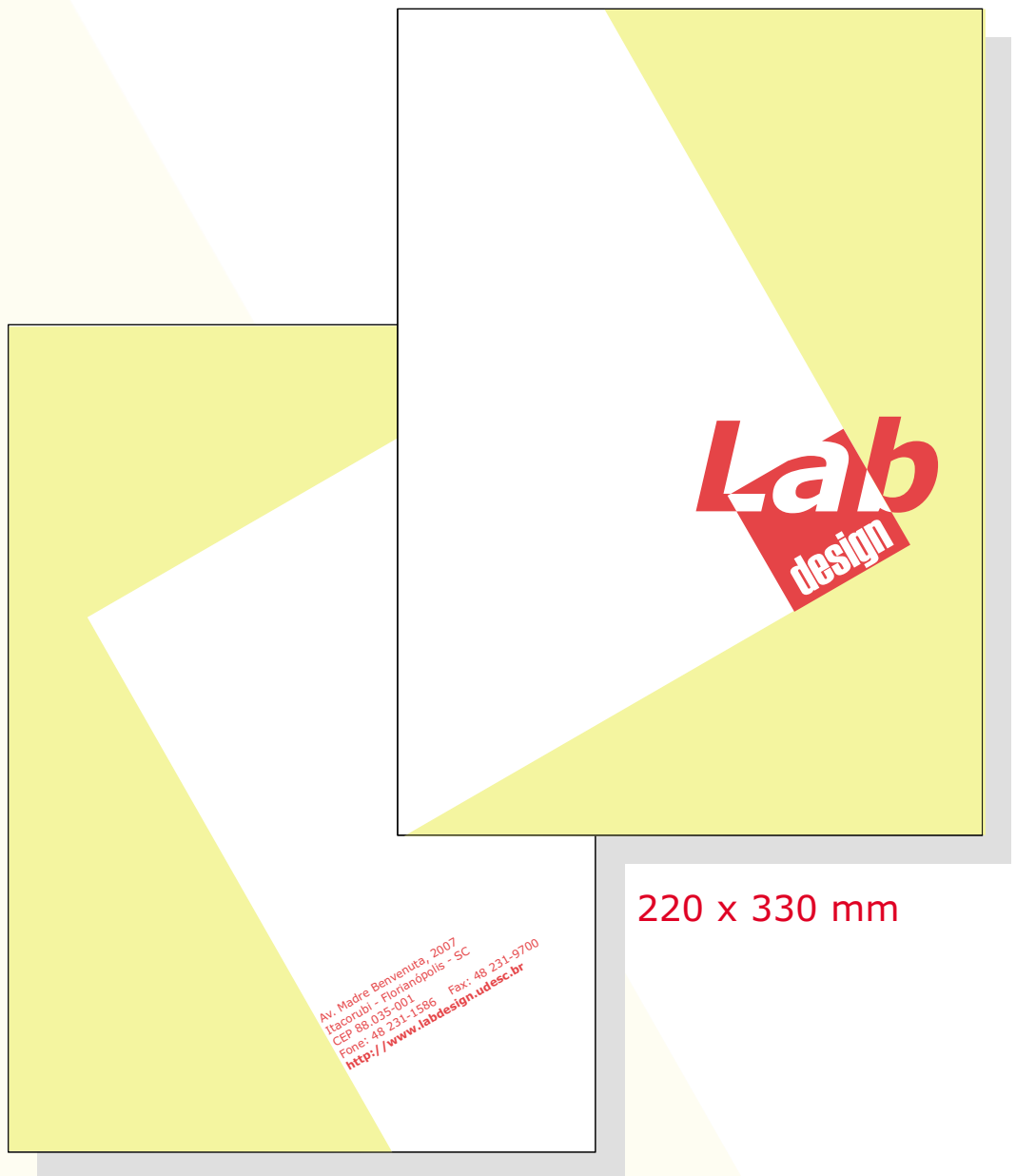
Papel de fax

Av. Madre Benvenuta, 2007 - Itacorubi
Florianópolis - SC - CEP 88.035-001
Fone: (0**48) 231-1586
Fax: (0**48) 334-2016
www.labdesign.udesc.br
e-mail: design@labdesign.udesc.br



A4 - 210 x 297 mm

Pasta de documentos



220 x 330 mm

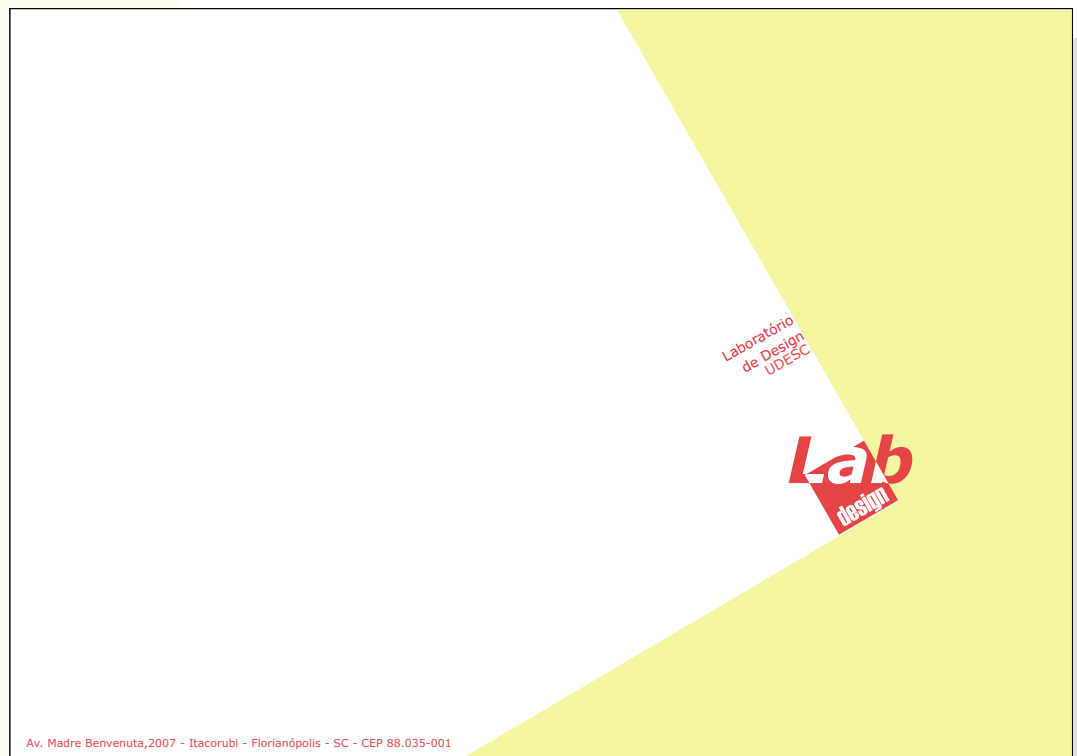
Av. Madre Benvenuta 2007
Itacorubi - Florianópolis - SC
CEP 88.025-001
Fone: 48 231-1586 Fax: 48 231-9700
<http://www.labdesign.udesc.br>

Envelope ofício



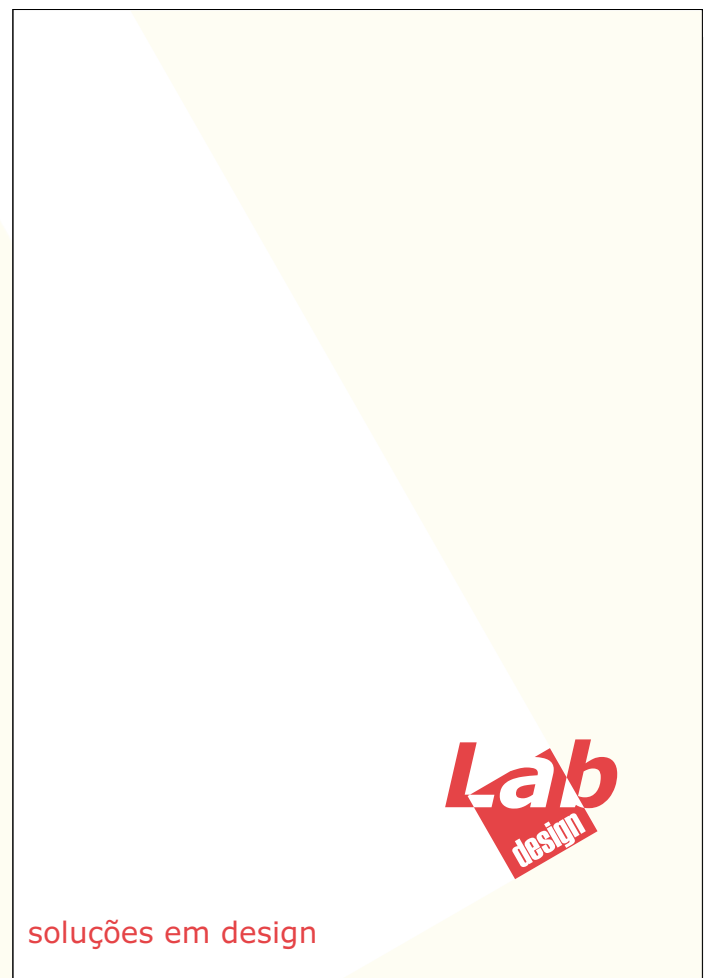
229 x 114 mm

Envelope saco



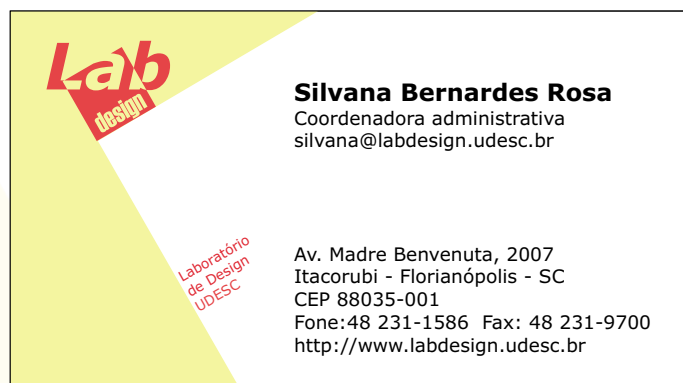
340 x 240 mm

Bloco de notas



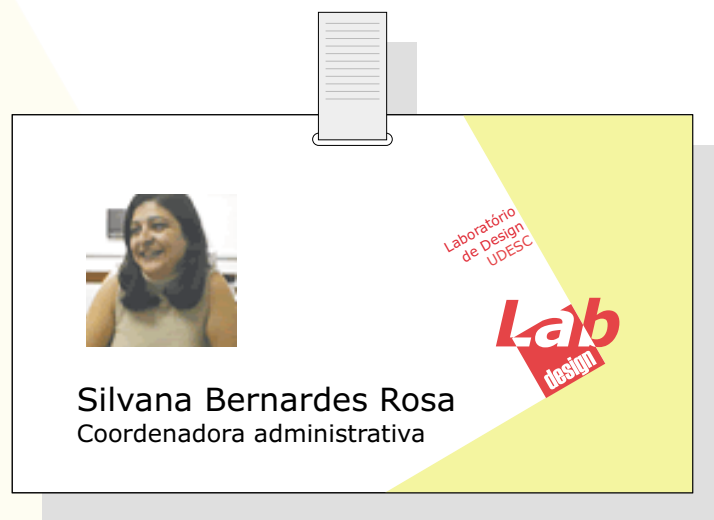
A5 - 148,5 x 210 mm

Cartão de visitas



90 x 50 mm

Crachá



90 x 50 mm

Mosquito



logomarcas . folders . cartões . banners . cartazes . capa de livro . capa e encarte de cd . manuais .
embalagens . fachadas . sinalização interna e externa . uniformes .

O LabDesign oferece serviços de alta qualidade nas seguintes áreas:

- design gráfico
- identidade visual
- design corporativo
- design de produtos
- pesquisa em design
- ergonomia
- consultoria

Av. Madre Benvenuta, 2007
Itacorubi / Florianópolis - SC
CEP 88.035-001
Tel.: (0**48) 231-1586
Fax: (0**48) 334 -2016
e-mail: design@labdesign.udesc.br

projetos em CAD . modelos . animações . diagramação de revistas, jornais, catálogos, livros . etc .



A6 - 148,5 x 105 mm

Folder

Objetivos Gerais:

O Lab-Design é uma entidade sem fins lucrativos ligada à UDESC (Universidade do Estado de Santa Catarina) que tem como foco principal contribuir para a difusão do Design nas empresas e organizações nacionais.

laboratórios e centros de pesquisa;
empreendimentos de interesse comunitário sem fins lucrativos (campanhas beneficentes, ONG's, instituições carentes, etc).
micro, pequenas, médias e grandes empresas em atividades de pesquisa tecnológica, desenvolvimento de produtos e serviços, ou em consultorias destinadas à criação de uma política administrativa em design.

Serviços oferecidos

Design Gráfico

Identidade Corporativa

marca
papeleria
manual de uso

Sinalização

interna
externa
totem
back-light

Embalagens

rótulos
etiquetas
linha de embalagens
estrutura de embalagem

Editorial

folders
catálogos
livros
jornal
revista

Promocional

banner
display
camiseta
agenda
calendário mesa
calendário parede
mouse pad
sacola

Mídia Eletrônica

site
home page
CD-ROM
vinhetas

Design de Produtos

desenvolvimento de projetos
CAD
modelagem
prototipagem

Pesquisa em Design

aplicação de novos materiais
processos produtivos
desenvolvimento sustentável
análise ergonômica

Consultoria em Design

acompanhamento de projetos
gestão do design



Laboratório
de Design
UDESC

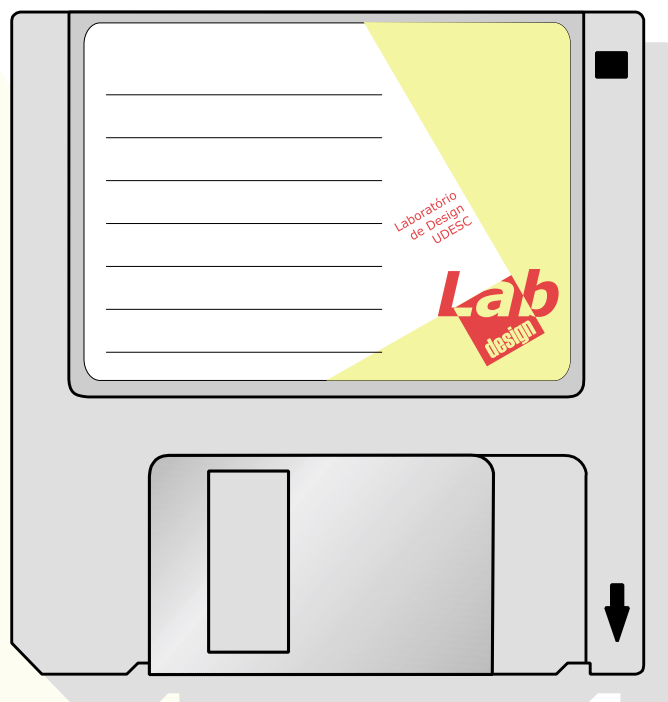
Av. Madre Benvenuta, 2007
Itacorubi / Florianópolis - SC
CEP 88.035-001
Fone: (0**48) 231-1586
Fax: (0**48) 334-2016
e-mail: design@labdesign.udesc.br



Laboratório
de Design
UDESC

A4 - 210 x 297 mm

Etiqueta de disquete



Capa para CD



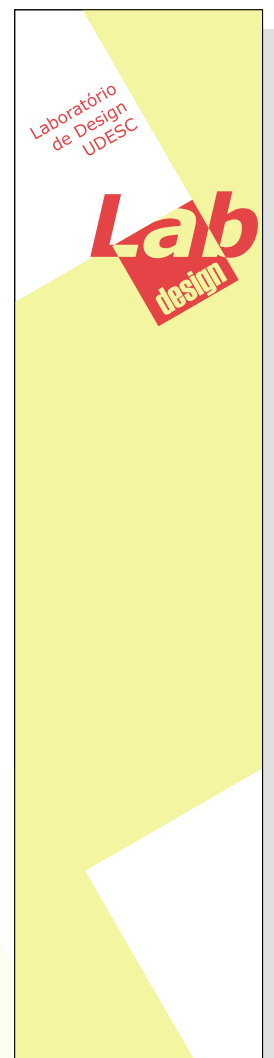
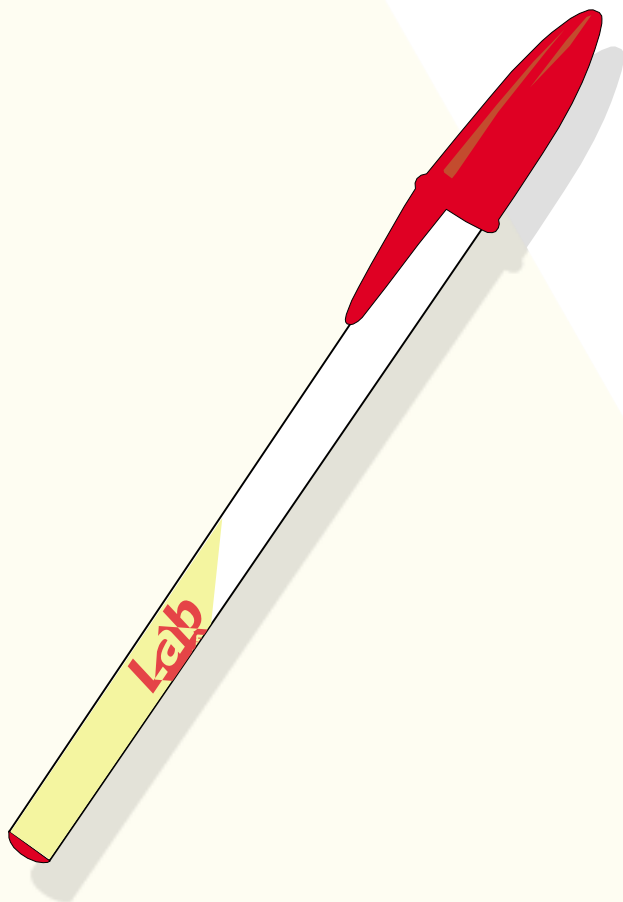
Capa para ZIP



Capa para DAT



Brindes



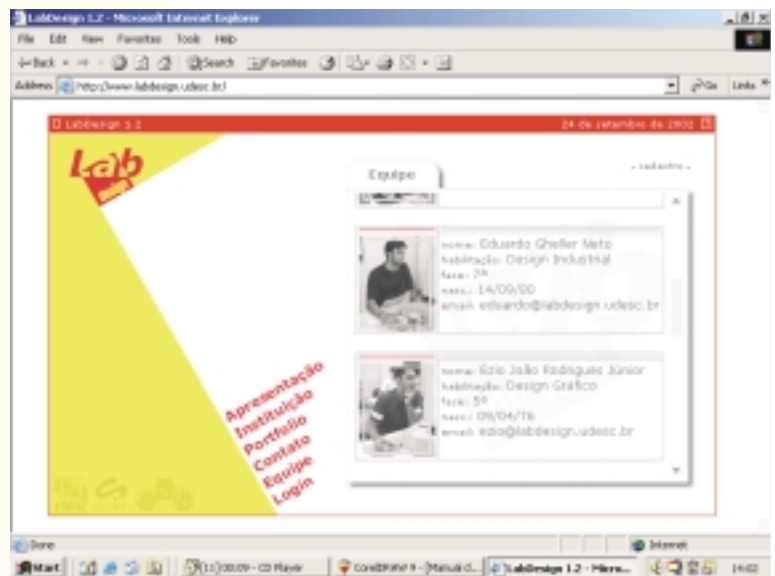
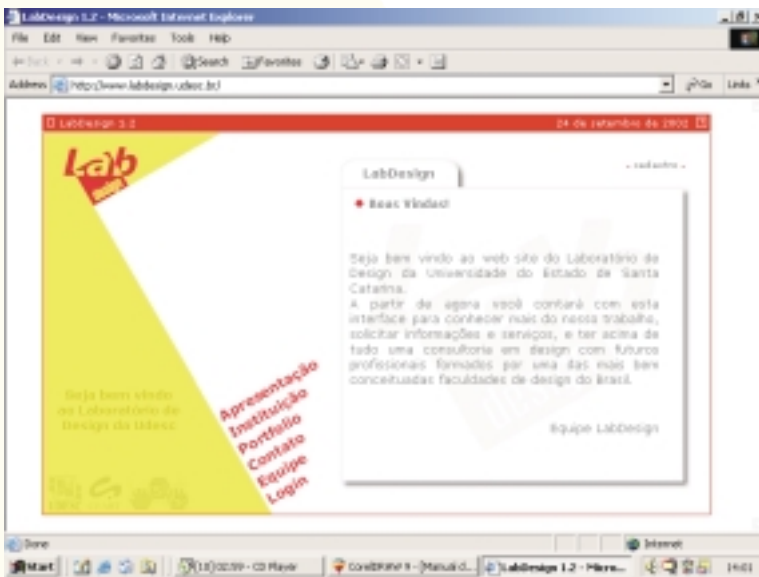
50 x 210 mm

Sinalização



500 x 220 mm

Site



Av. Madre Benvenuta, 2007
Itacorubi - Florianópolis - SC
CEP 88.035-001 Fone: 48 231-1586 Fax: 48 231-9700
<http://www.labdesign.udesc.br>